

mar 11 juil 2006

Rechercher :

Dans le site

Ok

Offre d'abonnement au magazine : 1 an, 15 €

Journaux en ligne

18h.com
Conjoncture Hebdo
L'actu en vidéo
S'abonner aux newsletters

Economie

Fiches Pays
Grands indicateurs
Prévisions économiques
Fil éco
Dossiers

Entreprises

Fil entreprises
Dossiers
Fiches entreprises Les 1000
Annuaire du pouvoir

High-Tech

Newsletter High-tech
Fil High-Tech
Tendance

Carrière

Jeunes diplômés
Salaires
Espace emploi

Perso

Bourse
Finances perso
Guide de l'immobilier
Tendances conso

NOUVEAU!

Débats

Toutes les Chroniques
Forums
Chats NOUVEAU!
Sondages

Librairie en ligne

Management
Emploi
Carrière
Entreprise

L'Expansion

Dernière édition
Archives
Service abonnement

Autres publications

La lettre de L'Expansion
Expansion Managt Review
Résumés
Le Tableau de Bord
Les Cahiers du Managt

Services

2000 livres critiqués
Dictionnaire High-tech
Sites préférés
Fils RSS

Vous êtes ici : Accueil > Archives > Article

Archives

01/04/2003

28 500 emplois à décrocher

L'Expansion

Le marché de l'emploi a beau être sinistré, 104 entreprises ont tout de même répondu à la treizième édition de notre enquête exclusive sur les recrutements, les stages et les contrats d'alternance... Soit presque autant que pour notre édition 2002 (108). En revanche, elles n'estiment plus leurs besoins qu'à 28 500 postes pour l'année 2003. Un recul de 30 % par rapport aux prévisions qu'elles avaient faites l'an passé sur cette même année. Surtout, les services de recrutement ne donnent pas de prévisions pour 2004. L'année en cours se révèle déjà assez complexe comme ça... Parmi les secteurs toujours avides de jeunes diplômés, la grande distribution, l'audit, et certaines sociétés de services en informatique, mais aussi les assurances et les banques, intéressées par des profils de commerciaux. Ces dernières vont recruter dans les prochaines années 25 000 jeunes diplômés pour faire face au départ en retraite d'une bonne partie de leurs effectifs. Ainsi Jean-Claude Barrot, responsable du recrutement du Groupe Banque Populaire, prévoit-il de recruter 1 250 débutants cette année. « Le besoin de commerciaux correspond à notre objectif de développement, notamment à travers des ouvertures d'agences. » Sur ce terrain bancaire, les bac + 2, BTS et DUT commerciaux ont une large place réservée. « Les employeurs se tournent souvent vers les bac + 2, considérés comme plus opérationnels que les bac + 5 », indique Gisèle Atwell, responsable de l'espace jeunes diplômés à l'antenne ANPE-Apec de la Défense.

Les informaticiens ont toujours la cote

En revanche, dans l'informatique, ce sont les ingénieurs bac + 5 qui s'en sortent le mieux. Frappée de plein fouet par l'éclatement de la bulle Internet, l'informatique reste malgré tout un bon pourvoyeur d'emplois. L'euphorie des années 1998-1999 n'est plus qu'un lointain souvenir, quand les élèves ingénieurs trouvaient une place avant même de sortir de l'école. « C'était alors au candidat de choisir parmi les entreprises les plus performantes », remarque Saïd Elinkichari, président du cabinet de recrutement GEC (Générale Europe Consultants). « Désormais, la balance entre l'offre et la demande a basculé du côté des entreprises qui recrutent. » La durée moyenne de recherche d'un emploi pour un jeune ingénieur est environ de six mois. Les candidats en ressources humaines, en communication et en marketing devront quant à eux s'armer d'encore plus de patience, les opportunités se faisant rares, comme le démontre notre enquête.

Les meilleures pistes pour se faire recruter

La technique la plus efficace pour intégrer une entreprise reste d'y faire un stage. C'est en tout cas l'opinion de 87 % des entreprises interrogées dans le cadre de notre enquête annuelle. Les autres voies royales étant la candidature spontanée (pour 83 % des recruteurs) et les forums de recrutement (83 %). A noter la forte progression des candidatures en ligne (78 % cette année, contre 67 % en 2002). En revanche, les techniques « traditionnelles » n'ont plus vraiment le vent en poupe. En témoigne le recul notable des annonces ANPE (21 %, contre 23 % en 2002) et Apec (52 %, contre 59 %), et celui des missions de cabinets de recrutement (38 %, contre 40 %).

 Imprimer cet article

 Envoyer cet article à un ami

 Réagir à cet article

+ WWW

» Services



Contacts

[Rédaction](#)[Publicité](#)[Mentions légales](#)

Christelle, nouvelle recrue de La Poste

Christelle Savignat a décroché son emploi à La Poste en juillet 2002, moins d'un mois après sa sortie de l'ESC-Clermont-Ferrand. « J'ai eu de la chance d'avoir trouvé si vite car, dans ma promo, certains cherchent encore. » A 24 ans, elle est chef des ventes au sein de la division marketing direct (média courrier). A l'ESC, Christelle avait choisi de passer son année de césure au site Internet de Michelin. Mais, lors d'un second stage chez le producteur de semences Limagrain, elle choisit de se spécialiser dans le marketing direct. Son école lui a proposé l'offre d'emploi confiée par La Poste. «J'ai eu un bon contact avec le recruteur. Il m'a assuré que j'aurais une grande autonomie. »

Méthodologie.

Enquête réalisée entre le 21 janvier et le 10 mars 2003. 450 entreprises ont été contactées, 124 ont répondu.

Lexique.

BTS : brevet de technicien supérieur. DEA : diplôme d'études approfondies. DECF : diplôme d'études comptables et financières. DECSF : diplôme d'études supérieures comptables et financières. DESS : diplôme d'études supérieures spécialisées. IUT : institut universitaire de technologie. Miage : méthodes informatiques appliquées à la gestion. MSTCF : maîtrise des sciences et techniques comptables et financières.

Krystèle Tachdjian et Clémence Fugain

LIENS PUBLICITAIRES

[Contacts](#) | [Publicité](#) | [Mentions légales](#) | [Librairie en ligne](#) | [Index](#)

Copyright © 2005 Groupe Express-Expansion - Les autres sites : [L'Entreprise](#) | [L'Express](#) | [Votreargent.fr](#) | [CDServices](#)